

aukok.it

2025 m. veiklos ataskaita

2026 balandis

VšĮ Geros valios projektai

VšĮ Geros valios projektai valdybos nariai

Andrius Bičeika

„Revolut Bank“ valdybos narys ir
generalinio direktoriaus pavaduotojas
(pirmininkas)

Ieva Koncevičiūtė

„Think Twice“ agentūros vadovė ir
socialinių tinklų skiltininkė

Rytis Laurinavičius

„Omnisend“ įkūrėjas ir vadovas

Gražvydas Kaminskas

„Ondato“ rinkodaros vadovas

Aukok.lt – per mus įgalini kitus

Tai vienintelis aukojimo internetu portalas Lietuvoje, kuris suteikia galimybę privatiems asmenims ir įmonėms aukoti patogiau. Mūsų vienas iš pagrindinių uždavinių yra stiprinti aukojimo kultūrą Lietuvoje, veikti kaip patikima partnerė tarp verslo ir privačių aukotojų ir nevyriausybinų organizacijų.

Strateginiai tikslai 2026–2027

Patikimumo ir poveikio standartas kaip pagrindinė vertė

- Didinti organizacijų pasitenkinimą ir pasitikėjimą Aukok.lt platforma;
- Sustiprinti Aukok.lt patikimumo ženklą įvaizdį;
- Užtikrinti, kad kiekvienas projektas turėtų aiškų poveikio aprašą ir ataskaitą;
- Sumažinti verslo partnerių laiką, skirtą organizacijų vertinimui;
- Užtikrinti, kad 100 % aktyvių projektų laiku pateiktų kokybiškas ataskaitas.

1

2

Ilgalaikės trišalės partnerystės ir programos su verslu

- Padidinti ilgalaikių verslo partnerystės skaičių;
- Sukurti bent 2 ilgalaikes programas;
- Sustiprinti organizacijų ir verslų lojalumą platformai.

Aukok.lt žinomumo ir aukojimo kultūros stiprinimas

- Padidinti Aukok.lt žinomumą ir atpažįstamumą;
- Padidinti aukojimo dažnį per metus;
- Pagerinti projektų kokybę;
- Sukurti pasikartojančias aukojimo iniciatyvas;
- Padidinti bendrą per platformą surinktų aukų sumą, auginant vidutinę aukos sumą.

3

4

Nauji aukojimo surinkimo būdai ir technologiniai sprendimai

- Diversifikuoti aukų surinkimo kanalus;
- Mažinti priklausomybę nuo emocinių kampanijų.

2

Ką apie mus mano mūsų bendruomenė – paramą renkančios organizacijos?

„Ačiū, aukok.lt, kad esate :)“

„Suderinta komunikacija tarp NVO ir Aukok.lt platformos visuomet atneša pridėtinę vertę.“

„Ačiū, kad esate ir stengiatės dėl bendro gėrio! Dėkojam už malonų bendradarbiavimą.“

„Paskutinis mūsų projektas platformoje verslo rėmėjų dėka surinko daugiau lėšų nei buvo planuota“

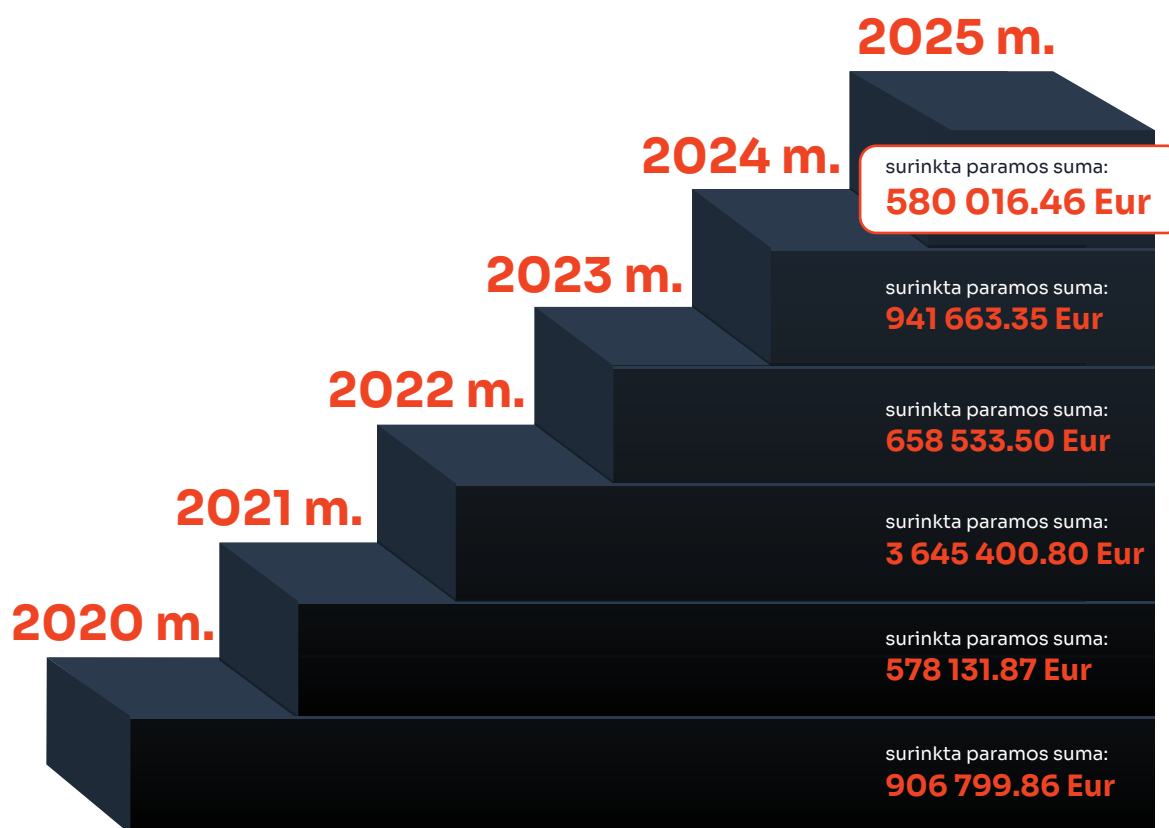
„Surinkome didesnę sumą nei planavome. <...> Tapome išskirtiniai ir labiau matomi.“

„Projektą ne taip seniai patalpinome, bet jau sulaukėme ir paramos, ir didesnio matomumo.“

Pagrindinės aukojimo tendencijos

Surinkta suma 2025 m.

2025 metais aukok.lt platforma sėkmingai vykdė savo užsibrėžtą tikslą sujungti aukotojus ir teigiamo pokyčio visuomenėje siekiančias organizacijas.



Didžiausios sumos platformoje buvo surinktos tais metais, kai tiek Lietuva, tiek pasaulis susidūrė su krizėmis:

2020 m.

prasidėjus COVID-19 pandemijai, surinkta **906 799.86 Eur**.

2022 m.

Rusijai pradėjus plataus masto karą prieš Ukrainą, buvo pasiekta rekordinė bendra surinkta metinė suma – **3 645 400.80 Eur**.

Tai atskleidžia, jog aukojimo kultūra Lietuvoje tampa itin aktyvi krizių laikotarpiu, o esant ramesnei situacijai, paramos skyrimas išlieka stabilus bei ganėtinai nuoseklus.

Žemiau pateikiami duomenys atspindi aukojimo veiklos mastą ir dinamiką, kuri pasireiškė per 2025 metus.

2025 m.
unikalių atliktų
aukojimų skaičius:
12 408

Vidutiniškai
50 aukojimų per
dieną

2025 m.
bendras atliktų
aukojimų skaičius:
18 360

2025 m. vidutinė
aukojimo suma:
33.60 Eur
(12.4 % didesnė
suma nei 2024 m.)

Šie skaičiai liudija ne tik aktyvų aukotojų įsitraukimą skirti paramą, tačiau ir nuoseklumą, pastovumą. Didžioji dauguma platformos naudotojų – tai sąmoningi, tikslingai bei reguliariai aukojantys žmonės.

Aukojimų sezoniškumas

Viena pagrindinių 2025 m. aukojimo tendencijų, išlikusių nuo 2024 m. – sezoniškumas. Aukojimo aktyvumas nėra tolygiai pasiskirstęs per metus, o rodo aiškius pakilimus ir nuosmukius, kurie susiję su kultūriniais bei socialiniais veiksniais.

Gruodis

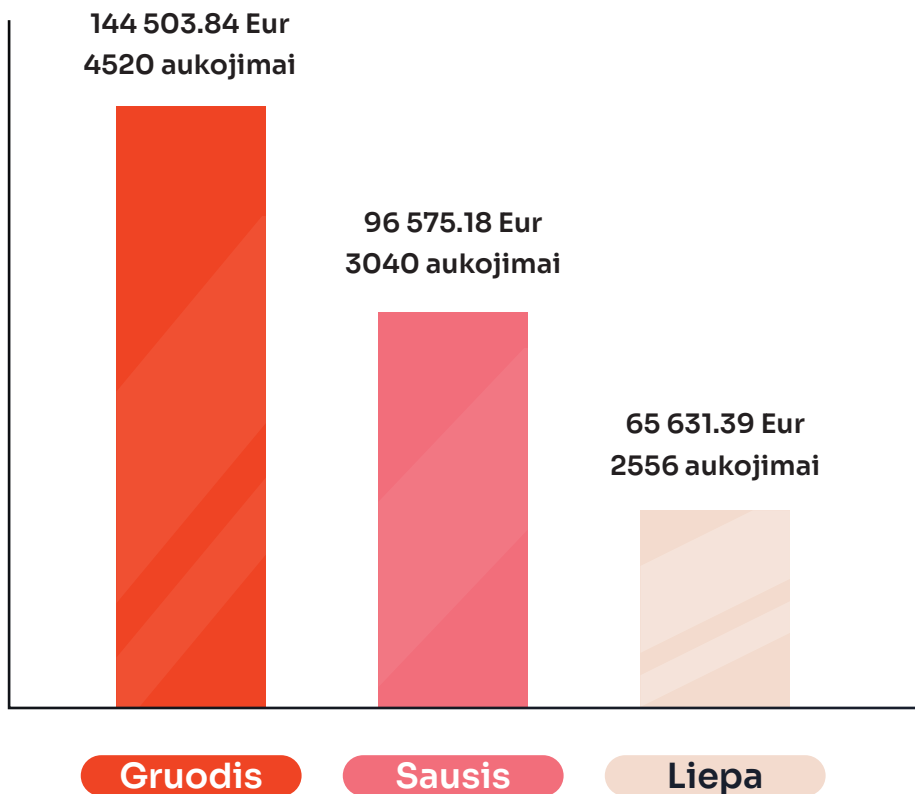
Gruodis dažniausiai asocijuojamas su šventėmis bei dėkingumu, tradiciškai skatina žmones prisiminti tuos, kuriems galima ištiesti pagalbos ranką. Aukok.lt kalėdiniu laikotarpiu tampa svarbia partnere, sujungiančia gero norinčius aukotojus su pozityvaus pokyčio siekiančiomis iniciatyvomis.

Sausis

Antrasis pagal aktyvumą mėnuo – sausis. Naujieji metai dažnai atneša naujus tikslus bei sprendimus, o tarp jų – ir norą prisidėti bei padėti kitiems.

Liepa

Liepa – aktyviausias surinktos paramos atžvilgiu vasaros mėnesis. Tikėtina, kad tai galėtų lemti socialiniai ir psichologiniai aspektai: vasaros laikotarpiu didelė dalis visuomenės atostogauja, patiria mažiau streso, todėl galima būtų manyti, kad atsiranda daugiau erdvės bei laiko pagalbėti apie iniciatyvas, prie kurių galėtų ir norėtų prisidėti.



Mažiausiai aktyvūs aukojimo mėnesiai

Rugpjūtis, Rugsėjis, Spalis



Viena iš galimų sumažėjusio aukojimo aktyvumo rudens laikotarpiu priežasčių galėtų būti tai, jog rudenio simbolizuoja atostogų pabaigą bei grįžimo į rutinas laikotarpį, tad susidomėjimas parama natūraliai mažėja.

Aukojimo sezoniškumo tendencijos suteikia vertingų įžvalgų planuojant aukojimo skatinimo kampanijas ateityje: pavasario ir rudens mėnesiai gali tapti tikslinių aukojimo iniciatyvų pradžia.

Populiariausias
mokėjimo būdas:
Mokėjimo pervedimas

Dažniausia
aukojama suma:
10 Eur



Populiariausiu mokėjimo būdu 2025 m. tapo paramos skyrimas atliekant mokėjimo pervedimą, kuris leidžia aukoti greitai ir nesudėtingai. Aukok.lt platformos integracija su skirtingų bankų internetinės bankininkystės sistemomis rodo, kad technologinis paprastumas yra vienas iš pagrindinių veiksnių, lemiančių aukotojų pasirinkimą.

Dažniausiai pasirenkama aukojimo suma yra 10 Eur. Tai rodo, jog platforma yra prieinama plačiam vartotojų ratui – tiek tiems, kurie turi galimybę ir nori skirti dideles sumas, tiek tiems, kurie nori paremti iniciatyvas mažesne suma, tačiau vis tiek prisidėti prie pokyčio.

Įžvalgos apie organizacijas

Organizacijų aktyvumas

Organizacijos – tai aukok.lt pagrindiniai partneriai. Dėl šios priežasties platforma siekia atsižvelgti į organizacijų poreikius, patikimumą, balanso išlaikymą tarp ilgalaikių ryšių ir naujų organizacijų pritraukimo. Taip pat, aktyvių organizacijų kiekis platformoje pažymi esantį pasitikėjimą platforma bei jos vaidmenį, suteikiant kokybišką paramos rinkimo įrankį (aktyvios organizacijos – tai organizacijos, renkančios paramą bei organizacijos, jau surinkusios paramą, bet dar vykdančios projekto tikslus).

Iš 85 šiuo metu platformoje esančių aktyvių organizacijų, 2025 metais projektus pateikė 32. Toks santykis yra natūralus, kadangi ne kiekviena organizacija kasmet vykdo aukojimo kampanijas, skiriasi jų poreikiai, pajėgumai bei veiklos ciklai.

Aktyvių organizacijų skaičius:

85

Organizacijų, pateikusių projektus 2025 m., skaičius:

32

(38 % visų aktyvių organizacijų)

Bendradarbiaujama pirmą kartą:

9

organizacijos

Bendradarbiaujama ne pirmą kartą:

23

organizacijos

Ilgalaikiai ryšiai

Vienas reikšmingiausių **2025 m. rodiklių – net 72 %** projektus pateikusių organizacijų su aukok.lt platforma bendradarbiavo ne pirmą kartą. Tikėtina, kad tai simbolizuoja abipusį pasitikėjimą bei sukuriama pridėtinę vertę – aukok.lt teikiamos paslaugos atitinka organizacijų lūkesčius bei padeda sėkmingai pasiekti užsibrėžtus tikslus.

Ilgalaikės partnerystės turi aukštą pridėtinę vertę dėl keletos priežasčių:

- 1** Organizacijos, teikiančios paramos projektus ne pirmą kartą, gali greičiau ir efektyviau praeiti visus reikiamus žingsnius bei procesus;
- 2** Tikslinė auditorija – aukotojai, kurie jau anksčiau yra rėmę organizaciją per aukok.lt platformą – tikėtina, kad yra labiau linkę aukoti pakartotinai;
- 3** Ilgalaikė partnerystė leidžia aukok.lt geriau suprasti kiekvienos organizacijos poreikius bei naudoti tikslingesnes priemones, siekiant padėti įgyvendinti kampanijas.

Naujos organizacijos

2025 m.

pirmuosius savo projektus aukok.lt platformoje pateikė

9 organizacijos

Tai rodo, jog aukok.lt ir toliau plečiasi, pritraukia naujus partnerius. Naujų organizacijų integracija yra labai svarbus elementas tiek platformos augimui, tiek naujoviškumo palaikymui, kadangi aukotojai gauna galimybę remti įvairų spektrą iniciatyvų.

Populiariausia organizacija 2025 m.

Populiariausia organizacija:

Labdaros fondas „Vienybė“

Populiariausios organizacijos išskyrimas yra svarbus, kadangi gali tapti geruoju pavyzdžiu bei paskata kitoms organizacijoms: informatyvus projekto aprašymas, nuoseklus aukotojų informavimas apie panaudotas lėšas ir pasiekti rezultatai – tai elementai, kurie padeda organizacijai sėkmingai pritraukti paramą ir kurti teigiamą įvaizdį apie save.

Kategorija	Organizacijų sk.	Dalis(%)
Vaikams ir šeimai	11	34%
Neįgaliesiems ir sveikatai	6	19%
Gyvūnams ir gamtai	5	16%
Emocinei ir krizinei pagalbai	3	9%
Seneliams ir skurstantiesiems	3	9%
Ukrainai	2	6%
Švietimui ir kultūrai	1	3%
Skubi pagalba	1	3%
Iš viso	32	100%

Organizacijų pasiskirstymas pagal veiklos kategorijas atskleidžia, į kokias sritis aukotojai koncentruojasi labiausiai.

1 Vaikams ir šeimai

apėmė apie trečdalį viso organizacijų skaičiaus. Tikėtina, kad tai atspindi visuomenės empatiją jauniems ir pažeidžiamiesiems jos nariams.

kuriai 2025 m. priklausė 6 organizacijų projektai

2 Neįgaliesiems ir sveikatai

3 Gyvūnams ir gamtai

apėmė apie trečdalį viso organizacijų skaičiaus. Tikėtina, kad tai atspindi visuomenės empatiją jauniems ir pažeidžiamiesiems jos nariams.

Informacija apie projektus

Tęstiniai projektai
nuo 2024 m.:

4

Iš viso:

45 projektai

Nauji projektai:

41

45 projektai – tai skirtingos iniciatyvos, apimančios skirtingas socialines, kultūrinės, aplinkosaugos, humanitarines sritis. Didžioji dalis projektų (41 projektas) buvo pradėti 2025 m., o tai rodo nuolatinį platformos atsinaujinimą bei naujų iniciatyvų mastą.

Projekto vidutinė trukmė platformoje:
7.2 mėn. (220 dienų)

Vidutinė surinkta suma vienam projektui:

~11 231 Eur

Vidutinis projekto gyvavimas platformoje sudaro beveik du trečdalius metų, per kuriuos daugumai organizacijų pavyksta surinkti reikiamą paramos sumą.

Vidutinė surinkta suma – 11 231 Eur vienam projektui. Šis rodiklis atskleidžia, jog vidutiniškai kiekviena vykdoma iniciatyva galėtų daryti pokytį ir poveikį už tokią surinktą paramos sumą.

Suteikti saugų ir ilgalaikį prieglobstį vidutiniškai 30 daugiau benamių gyvūnų per mėnesį;

Padėti įgyvendinti 50 pilietiškumo, finansinio raštingumo ir profesinio augimo paskaitų ir dirbtuvių;

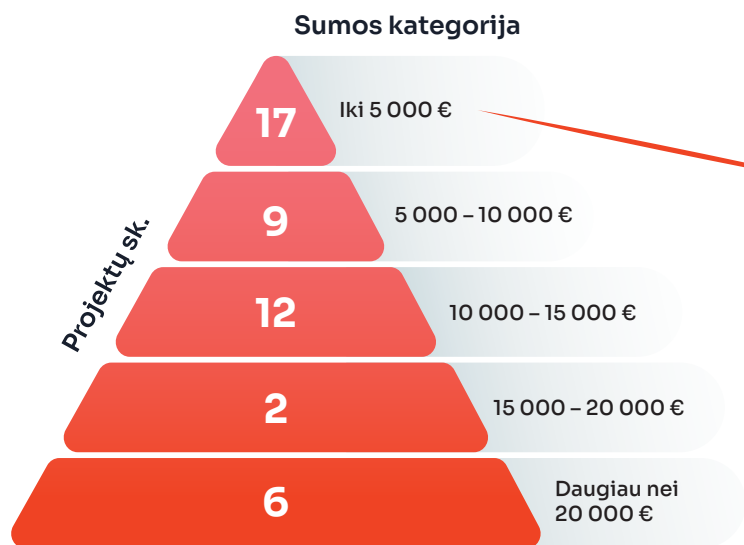
Keletas pavyzdžių, ką priklausomai nuo kategorijos ir projektų, tokia pinigų suma gali padėti įgyvendinti:

Užtikrinti asmenų su negalia galimybę saugiai ir nemokamai pasiekti gydymo įstaigas bei kitas jiems svarbias vietas;

Paruošti apie 1000 maisto paketų (vieno paketo pakanka šeimai išgyventi vieną savaitę) Ukrainoje gyvenančioms ir nuo karo nukentėjusioms šeimoms.

Projektai pagal renkamos sumos kategorijas

Projektų pasiskirstymas pagal renkamas sumas atspindi platformos universalumą – tai yra tinkama erdvė tiek mažesnių organizacijų projektams, tiek plataus masto ir matomumo iniciatyvoms.



Didžioji dauguma projektų pateko į kategoriją iki 5 000 Eur, o tai dažniausiai buvo iniciatyvos, orientuotos į konkretų bei pamatuojamą rezultatą.

Populiariausios kategorijos

2025 m.

Skubi pagalba:

4541 aukojimas

(vidutiniškai 12.4 aukojimo per vieną dieną)

Vaikams ir šeimai:

4222 aukojimai

(vidutiniškai 11.6 aukojimo per vieną dieną)

2024 m.

Skubi pagalba:

6980 aukojimų

(vidutiniškai 19.1 aukojimo per vieną dieną)

Vaikams ir šeimai:

5791 aukojimas

(vidutiniškai 15.9 aukojimo per vieną dieną)

Tikėtina, kad tai, jog **Skubios pagalbos** kategorija sulaukia didžiausio populiarumo jau dvejus metus iš eilės yra susiję su greita aukotojų reakcija į skubų pagalbos prašymą ir poreikį.

Antroji populiariausia kategorija dvejus metus iš eilės – **Vaikams ir šeimai**. Ši kategorija ne tik yra nuolat pildoma naujomis iniciatyvomis, bet ir galėtų atspindėti Lietuvos visuomenės bruožą rūpintis tais, kurie dar neturi pajėgumų pasirūpinti savimi patys.

Kas yra aukok.lt aukotojai?

Kad geriau suprastume, kas slepiasi už 18 360 anksčiau minėtų aukojimų, galima pažvelgti į platesnį Lietuvos aukojimo kultūros kontekstą.



2025 m. atliktas tyrimas¹ apie lietuvių aukojimo įpročius parodė, jog **daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų per paskutinius metus yra aukoję** įvairioms organizacijoms ar iniciatyvoms.

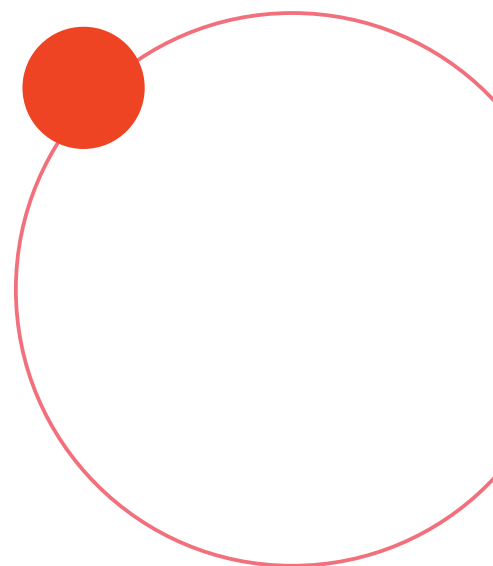


Tai – reikšmingas pokytis, kadangi dar 2018 metais aukojantys asmenys sudarė tik 19 %² gyventojų.

Svarbus elementas Lietuvos kontekste yra ir geografinė: tyrime nustatyta, jog Vilniaus gyventojai aukoja dažniausiai – net 69 %³ vilniečių per paskutinius metus yra prisidėję prie kokios nors iniciatyvos. Galima manyti, jog vidutiniškai



kuriuos sutinkate Vilniaus gatvėse, yra aukoję per pastaruosius metus.



¹ UAB „COAGENCY“, „Tyrimas atskleidė lietuvių aukojimo įpročius: paramą organizacijoms skiria daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų“, BNS, 2025

<https://sc.bns.lt/view/item/tyrimas-atskleide-lietuviu-aukojimo-iprocious-parama-organizacijoms-skiria-daugiau-nei-puse-lietuvos-gyventoju-508318>

² „COVID-19 turi ir teigiamų padarinių – Lietuva pirmą kartą pateko į dosniausių pasaulio šalių šimtuką“, LRT, 2021

<https://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/1453226/covid-19-turi-ir-teigiamu-padariniu-lietuva-pirmakart-pateko-i-dosniausiu-pasaulio-saliu-simtuka>

³ UAB „COAGENCY“, „Tyrimas atskleidė lietuvių aukojimo įpročius: paramą organizacijoms skiria daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų“, BNS, 2025

<https://sc.bns.lt/view/item/tyrimas-atskleide-lietuviu-aukojimo-iprocious-parama-organizacijoms-skiria-daugiau-nei-puse-lietuvo-gyventoju-508318>

Fizinių ir juridinių aukotojų profiliai

Aukok.lt platformos aukotojai yra skirstomi į dvi kategorijas: fiziniai ir juridiniai aukotojai. Nors fiziniai aukotojai dominuoja aukojimų skaičiumi per metus, tačiau juridinių asmenų parama taip pat stipriai prisideda prie iniciatyvų bei projektų sėkmingo rėmimo ir įgyvendinimo.

Fizinio aukotojo profilis

Fizinių asmenų surinkta suma 2025 m.:

474 362.79 Eur

Vidutinė aukota suma:

26.4 Eur

Didžiausia fizinio
aukotojo vienkartinė
skirta parama:

2000 Eur

Bendras fizinių aukotojų
skaičius:

17 984
aukotojai

Sutiko būti matomi:

6084

aukotojai

gerieji
pavyzdžiai
aplinkiniams

Aukojo anonimiškai:

11 552

aukotojai

geri darbai
daromi tyliai,
tačiau kuria
matomą
poveikį

Aukojo už kitą asmenį:

348

aukotojai

beveik vienas
aukojimas už
kitą asmenį per
dieną

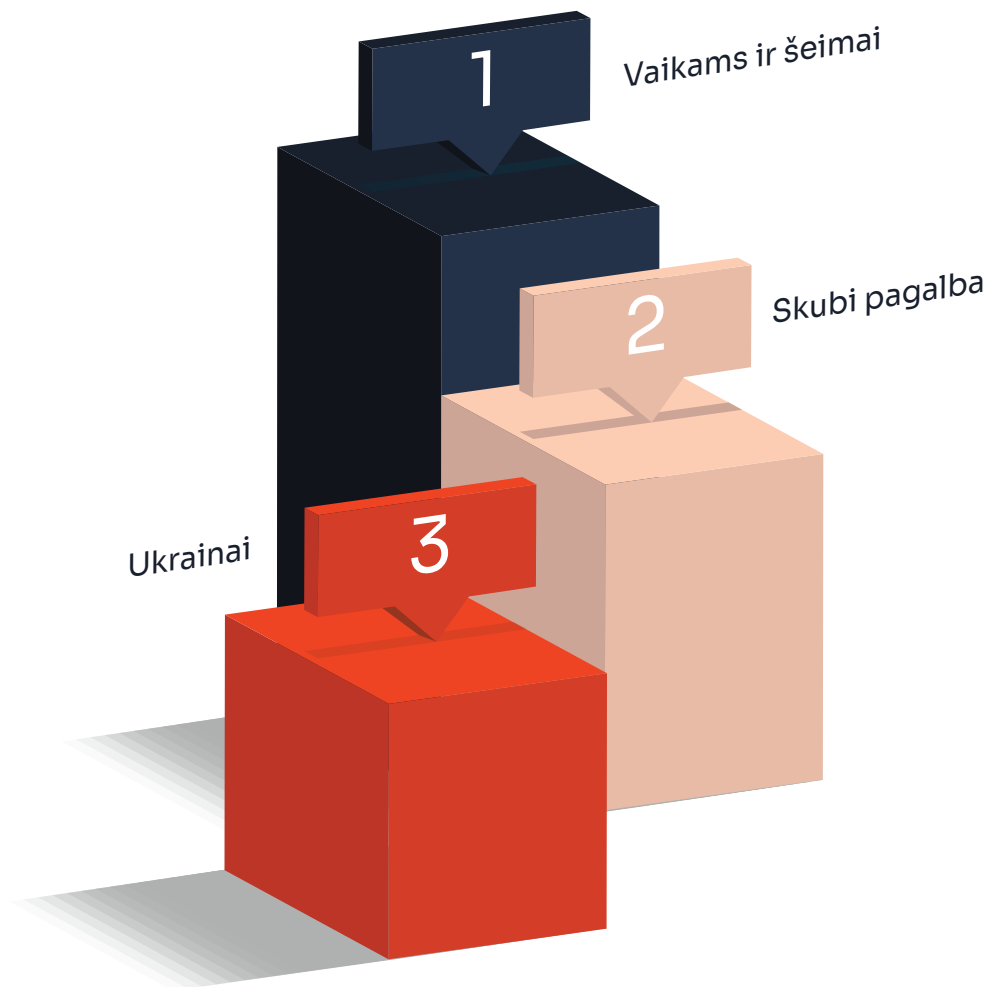
Fizinių aukotojų parama 2025 m.
sudarė net

~82 %

visos bendros surinktos
paramos sumos.

Vidutinė aukojimo suma siekė 26.4 Eur. Už šią sumą galima nusipirkti pietus darbe tris kartus per savaitę, naują knygą, kelis kavos puodelius kavinėje, arba prisidėti prie projektų ir iniciatyvų, kurios galiausiai sukuria poveikį, viršijantį paaukotą sumą kelis šimtus kartų.

Populiariausios kategorijos tarp fizinių aukotojų



Populiariausi projektai tarp fizinių aukotojų

Labdaros fondo „Vienybė“ projektas

„Išsipildymo akcija 2025“

„Padėk Rokui Kuliešiui atsistoti ant kojų“

VšĮ „Geros valios projektai“ projektas

VšĮ „Ačiū, kad esi“ projektas

„Parama kavinei, kuri maitina į frontą vykstančius karius“

Juridinio aukotojo profilis

Juridinių asmenų surinkta suma 2025 m.:

105 653.67 Eur

beveik penktadalis visos surinktos sumos

Vidutinė aukota suma:

266.99 Eur

mažesnis
aukotojų skaičius,
tačiau ženkliai
didesnė
vidutiniškai
aukojama suma

Didžiausia juridinio
aukotojo vienkartinė
skirta parama:

7882.6 Eur

Bendras fizinių aukotojų
skaičius:

376

aukotojai

Sutiko būti matomi:

228

juridiniai aukotojai

įmonėms
matomumas dažnu
atveju
yra strategiškai
svarbus

Aukojo anonimiškai:

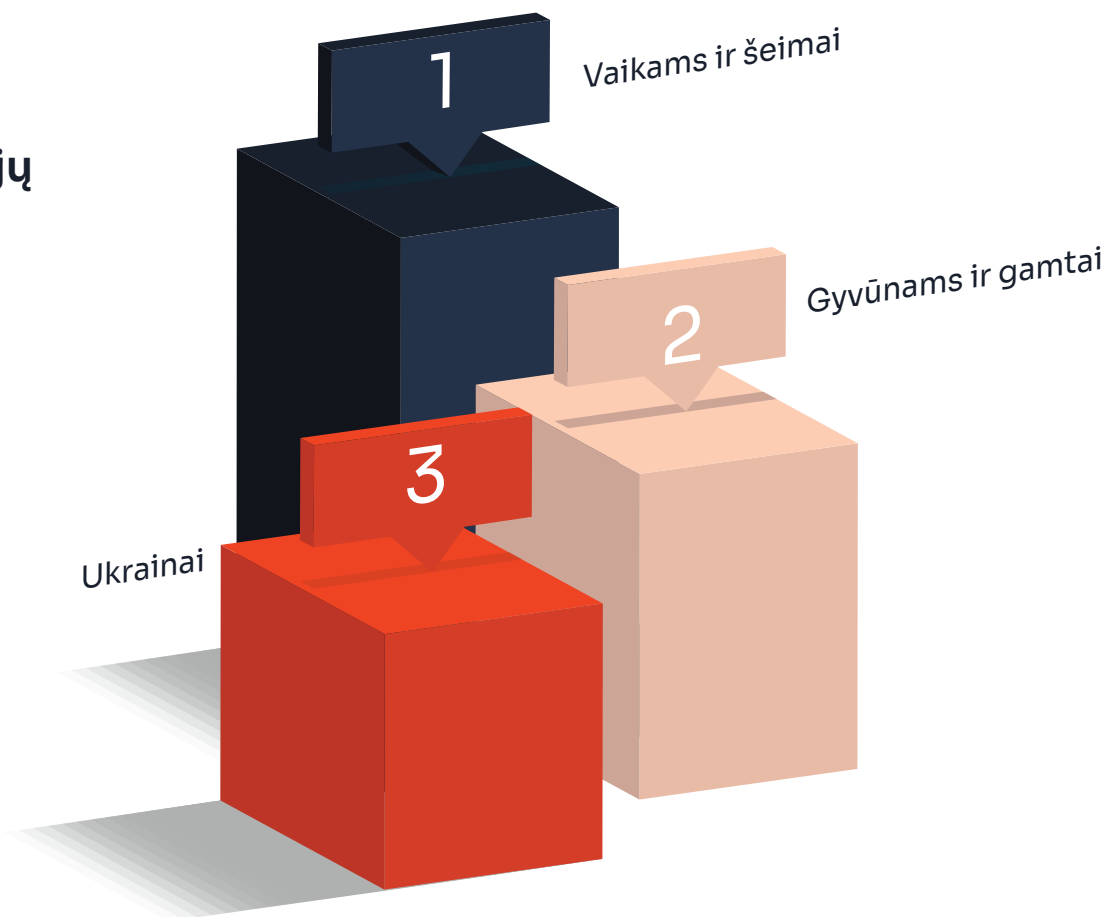
149

juridiniai aukotojai

geri darbai daromi
tyliai, tačiau kuria
matomą poveikį

Juridinių asmenų parama platformoje esančioms organizacijoms bei jų projektams yra itin svarbi. Tai yra ne tik finansinis indėlis į iniciatyvų įgyvendinimą, **bet paramą skiriantys verslai, įmonės, organizacijos taip pat siunčia aiškią vertybinę žinutę savo darbuotojams, partneriams, klientams, skatindami bei populiarindami aukojimo kultūrą.**

Populiariausios kategorijos tarp juridinių aukotojų



Populiariausi projektai tarp juridinių aukotojų

Labdaros fondo „Vienybė“ projektas

„Išsipildymo akcija 2025“

„Padėk išgydyti į prieglaudą atvykusius senjorus šunis“

VšĮ „SOS gyvūnai“ projektas

VšĮ „Ačiū, kad esi“ projektas

„Parama kavinei, kuri maitina į frontą vykstančius karius“

Bendra fizinių ir juridinių aukotojų paaukota suma galėtų būti lygi **beveik 19 metų vieno žmogaus darbo, gaunant vidutinį darbo užmokestį Lietuvoje**. Tačiau čia šis indėlis buvo sukurtas per vienerius metus, prisidedant tūkstančiams žmonių ir organizacijų.

Periodiniai aukojimai

Vienas reikšmingiausių stiprios aukojimo kultūros požymių – reguliarūs, pasikartojantys, sąmoningi aukojimai. 2025 metais tokių periodinių aukotojų aukok.lt platformoje buvo **171**.

Tyrimai rodo, jog periodinių aukotojų vertė, nepaisant mažesnio jų kiekio, yra lygiavertė įprastiems aukojimams, kadangi jų skiriama pasikartojanti parama yra nuspėjama, nuosekli, ilgalaikė – tuo remdamasis organizacijos gali planuoti savo veiklą⁴.

Periodinių aukojimų
skaičius 2025 m.:

171
aukotojas

Aukojimų kiekis:

1991 aukojimas

~11 %
visų atliktų
aukojimų

Bendra paaukota
suma:

22 226 Eur

Vidutinė periodinio
aukojimo suma:

11.16 Eur

Dažniausiai
pasirenkama
periodinio aukojimo
suma:

5 Eur

Pagal 2025 m. atliktą tyrimą, **28 % visų internetinių aukojimų JAV** jau yra periodiniai, ir šis skaičius auga – vien per pastaruosius metus periodinis aukojimas išaugo 11 %, o vienkartinių aukojimų skaičius sumažėjo 12 %⁵.

⁴ Korrin Bishop, „The ultimate guide to recurring giving“, GoFundMe Pro, 2025

<https://pro.gofundme.com/c/blog/ultimate-guide-recurring-giving/>

⁵ „Nonprofit Fundraising Statistics to Boost Results in 2026“, Double the Donation

<https://doublethedonation.com/nonprofit-fundraising-statistics/>

Dovanų čekiai

Aukojimas kaip dovana – kūrybiškas ir prasmingas sprendimas, suteikiantis kitam asmeniui galimybę prisidėti prie pokyčių.



Išduotų dovanų
čekių kiekis:

342

Panaudotų dovanų
čekių kiekis:

193

Bendra dovanų čekių
suma:

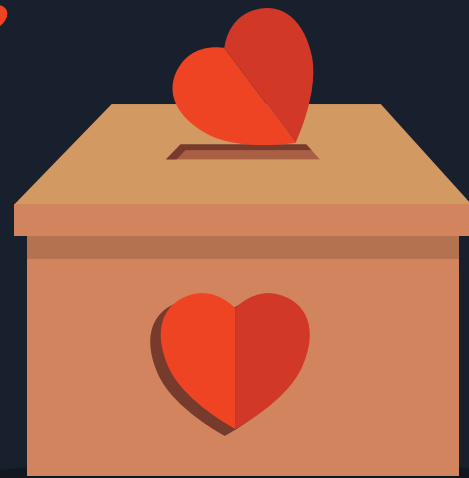
28 485 Eur

Dažniausiai
pasirenkama dovanų
čekio suma:

100 Eur

Virtuali aukų dėžutė

Virtualių aukojimo dėžučių formatas turi savitą išskirtinumą nuo kitų aukojimo formų – jos ypač tinka organizacijų ir bendruomenių renginiams, kurių metu norima turėti patogų ir prieinamą įrankį rinkti paramai, kuris nereikalauja didelio administracinio darbo.



Sukurtų virtualių
aukų dėžučių kiekis
per 2025 m.:

10

Surinkta bendra
suma:

6498 Eur

Vidutinė renkama
suma:

650 Eur

Į vidinį Aukok.It fondą yra nukreipiamos lėšos, kurių neįmanoma priskirti nei vienam paramos projektui, pavyzdžiui, nurodytas paramos projektas yra pasibaigęs, bendra projekto surinkta suma viršija nustatytą paramos tikslą ir t.t.

Aukok.It fondo lėšos išimtinai naudojamos tiesiogiai su paramos lėšų pritraukimu susijusioms išlaidoms padengti: banko mokesčiai, naujų aukojimo būdų integracija, atnaujinimas, komunikacija.

Ši parama gaunama iš aukotojų, kurie nusprendę paremti platformoje esančias iniciatyvas, sąmoningai skiria papildomą sumą platformai. Surinkta suma suteikia galimybę ne tik finansiškai išsilaikyti, bet ir kokybiškai administruoti projektus, gerinti procesus, didinti skaidrumą, kelti kompetencijas bei didinti aukok.It žinomumą.

Aukok.It priskirta suma:

33 951.39 Eur

aukok.it

Per mus įgalini kitus!

