

Projektas įvykdytas pagal sutartį nr. GVP/PTS/1300

2018 m. rugsėjo 30 d.

PROJEKTO

„SKATINKIME JAUNIMO VERSLUMĄ”

VEIKLOS IR FINANSINĖ ATASKAITA



Projekto vykdytojas: Viešoji įstaiga „Lietuvos Junior Achievement“	
Įmonės kodas: 191832513	Telefonas: (8-5) 261 6413
El. pašto adresas: info@lja.lt	Internetinė svetainė: www.lja.lt
Per www.aukok.lt surinkta: 1072,14 €	

SANTRAUKA

Projekto tikslas – ugdyti jaunų žmonių verslumą, kūrybiškumą, inovatyvumą, rizikos priėmimą, karjeros planavimą, suteikti galimybę susipažinti ir dar mokyklos suole vykdyti tikrą verslą, skatinti inovatyvių idėjų plėtojimą ir įgyvendinimą

Projekto rezultatai:

- 2017-2018 metais vyko „Junior Achievement“ mokomųjų mokinių bendrovių programa, kurioje dalyvavo 1231 moksleivis, sukurtos 194 bendrovės, įsitraukė daugiau nei 100 verslo savanorių;
- Suorganizuotas nacionalinis mokomųjų mokinių bendrovių konkursas, kuriame dalyvavo 160 mokinių, daugiau nei 30 mokytojų bei virš 40 verslo savanorių;
- Moksleiviai iš Alytaus įkūrė įmonę „Make IT simple“. Skaitykite plačiau [čia](#).

Akimirka!



Nacionalinio konkurso nuotraukas rasite [čia](#).

Nacionalinio konkurso vaizdo medžiagą rasite [čia](#) ir [čia](#):

INFORMACIJA APIE ORGANIZACIJĄ

„Lietuvos Junior Achievement“ (LJA) – 1993 metais įkurta didžiausia nevyriausybinių verslo ir ekonominio švietimo organizacija Lietuvoje.

Organizacija siekia ugdyti Lietuvos jaunimo ekonominį raštingumą, mokyti suprasti verslą ir ekonomiką, puoselėti iniciatyvą, verslumą, kūrybiškumą ir lyderio savybes. Savo misiją ir tikslus LJA įgyvendina diegdama mokomąsias ekonominio ir verslumo švietimo programas. LJA siūlo daugiau kaip 10 skirtingų programų, parengia mokytojus, organizuoja jiems kvalifikacijos kėlimo seminarus, mokiniams respublikinius ir tarptautinius konkursus, renginius, rengia mokomąją medžiagą mokiniams ir metodinę medžiagą mokytojams.

Kasmet LJA ekonomikos ir verslumo programų mokosi apie 20000 mokinių visoje Lietuvoje. Labiausiai vertinama ir plačiai mokyklose vykdoma verslumo dviasį skatinanti programa Mokomoji mokinių bendrovė. LJA Mokomosios mokinių bendrovės (MMB) programa, vykdoma nuo 1993 metų, skatina mokinius būti versliais, inovatyviais, kūrybingais, moko bendradarbiauti ir dirbti komandoje, kuriant tikrą verslą ir sprendžiant tikras problemas bei drąsiai siekti užsibrėžtų tikslų.



MMB yra viena iš labiausiai Europos komisijos rekomenduojamų mokymo formų ugdam verslumą. Dalyvaujant mokomųjų mokinių bendrovių programoje mokiniai įgyja praktinių verslo organizavimo žinių. Tarptautinė buvusių mokinių bendrovių dalyvių apklausa parodo, kad dalyvavę šioje programoje tris, penkis kartus dažniau kuria savo verslą. MMB programa padeda augti ir atsiskleisti gabiams bei talentingiems jauniems „verslininkams“.

Visa LJA veikla, visos programos užtikrina žmogiškųjų išteklių ugdymą, paramą švietimui ir mokymams, vietos valdžios ir jos institucijų administracinių ir viešųjų paslaugų gebėjimų stiprinimui, taip pat demokratinį procesų skatinimui. LJA verslumo ugdymo programos tiesiogiai prisideda prie socialinės atskirties mažinimo ir darbo vietų kūrimo.

LJA išlaikoma fondų ir privataus verslo visuomenės gaunamos paramos.

INFORMACIJA APIE PROJEKTĄ IR PASIEKTI REZULTATAI

Mokomosios mokinių bendrovės (MMB) yra viena efektyviausių „Junior Achievement“ verslumo ugdymo programų. Europoje atlikto tyrimo duomenimis mokinių bendrovių veikloje dalyvavę mokiniai vidutiniškai yra 3 kartus dažniau linkę kurti savo verslą.

Mokinių bendrovė – tai mokyklinis verslo projektinis darbas, kurio metu mokiniai praktiškai dalyvauja savo įkurtos įmonės veikloje, pasiūlydami rinkai savo prekę ar paslaugą. Savo mokomosios bendrovės produktą reikia sugebėti sėkmingai parduoti už realius pinigus. MMB programa



paprastai trunka kelis mėnesius, jos metu mokiniai įgyvendina visus realios bendrovės gyvavimo etapus – nuo verslo idėjos iki jos praktinio realizavimo, nuo registracijos iki jos uždarymo, pasibaigus mokomajai veiklai. Mokinių mokomosios bendrovės pagal LJA programą šalies mokyklose kuriamos jau kelis dešimtmečius.

2017 – 2018 mokslo metais veiklą vykdė 194 MMB, 1236 mokiniai, 101 mokyklų, 42 miestų ir miestelių. Kasmetinio „Lietuvos Junior Achievement“ organizuojamo mokomųjų mokinių bendrovių (MMB) konkurso metu buvo išrinkta geriausia mokinių bendrovė.

Mugėje mokiniai pristatė įgyvendintus verslo projektus, sukurtus produktus ir teikiamas paslaugas. Šis konkursas - tai galimybė moksleiviams parodyti sukurtus sėkmingo verslo pavyzdžius, pasidalinti patirtimi su bendraminčiais ir gauti vertingų pastabų iš profesionalų.

2017-2018 mokslo metais Lietuvoje veikė 194 MMB, iš jų Lietuvos 2017-2018 mokslo metų geriausios mokinių bendrovės konkurse 2018 m. gegužės 11 dieną dalyvavo 40 mokinių bendrovių, 160 mokinių, mokytojai bei kviestiniai valstybinių institucijų ir verslo organizacijų atstovai.

Renginys vyko prekybos centre „Ozas“ (Ozo g. 18, Vilnius), standus bendrovėms įrengė Lietuvos parodų ir kongresų centras LITEXPO, maitinimas organizuotas prekybos centre „Ozas“ esančiame restorane „Can Can“, Renginį vedė LJA Alumni Justas Daujotas.

MMB mugės metu vyko mokinių bendrovių standų, interviu, prezentacijų, ataskaitų konkursai. Renginio metu galima buvo betarpiškai susipažinti su kiekvienos bendrovės veikla, įsigyti jų gaminamų produktų. Bendrovių ataskaitos pateiktos konkursui, buvo įvertintos iki MMB mugės. Iki MMB mugės internete organizuotas papildomas Verslo žinių skaitytojų simpatijų MMB. Mokinių bendrovių prezentacijos buvo įvertintos iki renginio, o geriausiomis pripažintos 10 bendrovių prezentacijas gyvai pristatė mugės metu, kur buvo vertinamas jų gebėjimas prisistatyti.

Gegužės 11 d. prekybos centro „Ozas“ Multikino salėje vyko mokinių bendrovių nugalėtojų paskelbimas, apdovanojimas ir renginio uždarymas.

MMB KONKURSO REZULTATAI

Nominacija	Steigėjas	MMB pavadinimas	Mokykla
TOP1	AB SEB bankas	Make IT Simple	Alytaus Šv. Benedikto gimnazija
TOP2	UAB Topo centras	DK Vacuum Tube Audio Design	Kauno "Saulės" gimnazija
TOP3	HBC Coca-Cola Lietuva	Monkey	Šiaulių J.Janonio gimnazija
Publikos simpatijų bendrovė	PPC "Ozas"	TraveList'as	Jonavos J.Ralio gimnazija
Versliausia bendrovė	LR Ūkio ministerija	DK Vacuum Tube Audio Design	Kauno "Saulės" gimnazija
Socialiai atsakingiausia bendrovė	UAB Western Union	BraCelet &	Klaipėdos moksleivių saviraiškos centras
Startuoliškiausia bendrovė	Versli Lietuva	Help at need	Kauno Juozo Grušo meno gimnazija
Startuppreneurs	Startup Division	Make IT simple	Alytaus Šv. Benedikto gimnazija
Inovatyviausias produktas	Scandagra	Ne Mediena	Šiaulių universiteto gimnazija
Geriausia ataskaita	Švietimo ir mokslo ministerija	Pelėdos	Kauno Saulės gimnazija; KTU gimnazija
Geriausia komunikacija	UAB Verslo žinios	Timbi	Vilniaus jėzuitų gimnazija
Už geriausius pardavimus	ESO	Stercus	Kauno LSMU gimnazija
Geriausias komandinis darbas	LCLC	Monkey	Šiaulių J.Janonio gimnazija
Geriausia socialinio verslo idėja	Europos komisijos atovybė Lietuvoje	Second Touch	Kauno Kovo 11-osios gimnazija
Geriausias partneris	Kauno tiltai	Mui Mui	Vilkaviškio "Aušros" gimnazija

Geriausia 2017 - 2018 mokslo metų Lietuvos mokomoji moksleivių bendrovė, Alytaus Šv.Benedikto gimnazijos MMB „Make IT Simple“, š.m. liepos mėnesį atstovavo Lietuvą Belgrade (Serbija) vykusiame Europos moksleivių bendrovių konkurse.

PROJEKTO BIUDŽETAS

	<i>Planuota išleisti, €</i>	<i>Išleista, €</i>	<i>Išlaidas įrodantys dokumentai</i>
I. Personalo kaštai			
II. Materialių daiktų įsigijimas			
III. Organizacinės išlaidos			
IV. Kitos išlaidos			
Prizas (6 žmonių mokestis konkurse, šaltinis)	1750,00	997,09	<i>Dalinis renginio dalyvių mokesčio padengimas JA Europe 2018-06-14 invoice 2018-050</i>
V. Paramos rinkimo administravimo mokestis	7 proc.	75,05	
Iš viso:	1750,00	1072,14	

* Projekto metu nebuvo surinkta planuota suma, todėl dalis išlaidų buvo padengta iš organizacijos lėšų.

PATVIRTINIMAS

Tvirtinu, kad ataskaitoje ir faktines išlaidas pagrindžiančiuose finansiniuose dokumentuose pateikta informacija yra tiksli ir teisinga, ir sutinku, kad ji būtų viešai skelbiama.

Organizacijos vadovas

Andželika Rusteikienė

